



ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΡΙΑ "Ο ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΠΑΥΛΟΣ"
ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΓΕΝΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ
Κέννεντυ 119, 55535, Πυλαία, Θεσσαλονίκη
Τηλ.2310341158, Fax 2310341482
www.eap.edu.gr

ΓΘΒ - ΔΕΥΤΕΡΑ 16/3

• ΦΥΣΙΚΗ

Από το βοήθημα του Σαββάλα, ερωτήσεις κατανόησης και ασκήσεις για εξάσκηση πάνω στον Θεμελιώδη Νόμο της Στροφικής Κίνησης που αναπτύξαμε μέσα στην τάξη:

Σελίδες 274 – 285, ασκήσεις: 12.7, 12.9β, 12.19 – 12.21, 12.27, 12.34, 12.50, 12.51, 12.53, 12.54, 12.55.

Για ενδεχόμενες απορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μου πρωινές ώρες, από 08:30 – 13:30 στο κινητό τηλέφωνο 6949 661 419.

• ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΓΘΜ /ΓΘΒ /ΓΟΠ

ΚΑΤΑΧΙΩΤΗΣ mkatahiotis@gmail.com

ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΥ adam.spy@hotmail.com

Καλή εβδομάδα.

Αυτή την εβδομάδα, όπως είχαμε πει, θα ασχοληθούμε με τη θεματική ενότητα του **Τουρισμού**.

- Από το Φάκελο Υλικού, μπορείτε να διαβάσετε τα σχετικά κείμενα:
 - 1) **Οι 43 –διαχρονικά-ωραιότερες αφίσες του ΕΟΤ με πυρήνα το έργο των Κάραμπαττ –Κατζουράκη.** σελ. 75 -76.
 - 2) **Liveyourmyth: Η Ελλάδα μέσα από τις αφίσες του ΕΟΤ. Από το χθες στο σήμερα.** σελ. 77 -79

- Να διαβάσετε το παρακάτω σχεδιάγραμμα με το σχετικό υλικό.
- Να δουλέψετε το κριτήριο. Να γράψετε την περίληψη και προαιρετικά τις ασκήσεις της ομάδας Β.

Καλή δύναμη

ΣΠΥ - ΚΤΧ



ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Τουρισμός είναι η μετάβαση και διαμονή για περιορισμένο χρονικό διάστημα, σε ένα ξένο τόπο, κοντινό ή μακρινό, στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, για μορφωτικούς, ψυχαγωγικούς και ψυχολογικούς λόγους. Κυρίαρχος σκοπός των περιηγητών στο παρελθόν υπήρξε η γνώση και οι πνευματικές κατακτήσεις, ενώ στην εποχή μας, ο τουρισμός έχει ως σκοπό κυρίως την ανάπαυση, τη χαλάρωση από τους έντονους ρυθμούς ζωής, την ψυχαγωγία και κατά δεύτερο λόγο την επαφή με τη φύση, τη γνωριμία με τον πολιτισμό ξένων λαών ή την επικοινωνία με άγνωστους ανθρώπους. Η μετακίνηση αυτή στις μέρες μας είναι κατά κύριο λόγο οργανωμένη και μαζική και στηρίζεται στην ύπαρξη μιας τεράστιας υποδομής και οργάνωσης από τουριστικές επιχειρήσεις, γραφεία τουρισμού, θέρετρα, ξενοδοχειακές μονάδες, αεροπορικές ή ναυτιλιακές εταιρίες κ.ά.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΠΟΧΗ ΜΑΣ

- ★ Η τεχνολογική ανάπτυξη, ιδιαίτερα στον τομέα των επικοινωνιών και των μεταφορών, εκμηδένισε τις αποστάσεις και έκανε εφικτή και εύκολη τη μετακίνηση σε μακρινούς τόπους.
- ★ Η οικονομική ανάπτυξη, η άνοδος της αγοραστικής δύναμης των λαών στο Δυτικό κόσμο, το αναπτυγμένο βιοτικό επίπεδο των ατόμων, τα επιδόματα αδείας και η θέσπιση του κοινωνικού τουρισμού.
- ★ Η άνοδος του βιοτικού επιπέδου, ιδιαίτερα στις ανεπτυγμένες κοινωνίες, επέτρεψε την πραγματοποίηση πολυήμερων και δαπανηρών διακοπών
- ★ Η εισαγωγή της τεχνολογίας στην παραγωγή διέυρυνε τον ελεύθερο χρόνο του ανθρώπου
- ★ Η άνοδος του μορφωτικού επιπέδου συνέτεινε στη συνειδητοποίηση της αναγκαιότητας της ξεκούρασης και της αναψυχής, καθώς αποτελούν βασικούς συντελεστές για την ψυχική και πνευματική ισορροπία του ατόμου και για την παραγωγικότητα της εργασίας του.
- ★ Η δημιουργία υποδομής και οργάνωσης στον τομέα του τουρισμού (τουριστικά κέντρα, γραφεία τουρισμού, συνεργασία με εταιρίες, συνεδριακά κέντρα κ.ά.) ευνόησε την αύξηση μετακίνησης των επισκεπτών - τουριστών.
- ★ Η ευρωπαϊκή ενοποίηση και η πολιτική σταθερότητα στην Ευρώπη επέτρεψαν την επικοινωνία των λαών και την ελεύθερη μετάβαση από μια χώρα σε άλλη. Η κατάργηση των συνόρων και η δημιουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ενίσχυση του τουρισμού στα κράτη-μέλη).
- ★ Η μείωση των ωρών εργασίας και η συνακόλουθη αύξηση του ελεύθερου χρόνου (η καθιέρωση του πενθήμερου, οι αργίες, οι άδειες).



- ★ Η ειρήνευση μεταξύ των κρατών και η πολιτική ομαλότητα (απουσία πολέμων και τρομοκρατικών ενεργειών).
- ★ Το άγχος, η μονοτονία και η ανία της καθημερινής ζωής μεγαλώνουν την τάση φυγής των κατοίκων των μεγαλουπόλεων και την ανάγκη τους για αλλαγή παραστάσεων, για αναζωογόνηση, για ψυχική εκτόνωση.
- ★ Οι διακρατικές συμφωνίες για μορφωτικές και πολιτιστικές ανταλλαγές και η επιθυμία γνωριμίας και επαφής με άλλους λαούς.
- ★ Η καταλυτική επίδραση των Μ.Μ.Ε. και ιδίως της διαφήμισης και η γλωσσομάθεια (κυρίως η εκμάθηση της αγγλικής γλώσσας) διευκολύνει την επαφή του τουρίστα με τους άλλους λαούς.
- ★ Οι αγορές αγαθών από άλλες χώρες, οι επαγγελματικές ανάγκες που επιβάλλουν ταξίδια και ο υγιής ανταγωνισμός των τουριστικών επιχειρήσεων και των ιδιωτικών εταιρειών, που παρέχουν προσφορές σε πακέτα διακοπών.

ΛΟΓΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- ⊕ Η ομορφιά του ελληνικού φυσικού χώρου με τα διάσπαρτα ελληνικά νησιά, τον αρμονικό συνδυασμό θάλασσας και βουνού και την ποικιλία των τοπίων.
- ⊕ Το μεσογειακό κλίμα και η συνεχής ηλιοφάνεια
- ⊕ Τα ιστορικά μνημεία, απόδειξη της πλούσιας πολιτισμικής μας κληρονομιάς, αποτελούν πόλο έλξης και συντελούν στην αύξηση της προσέλευσης τουριστών στη χώρα μας.
- ⊕ Η προβολή του ελληνικού πολιτισμού στο εξωτερικό μέσα από τις δραστηριότητες και τα πολιτιστικά δρώμενα της ελληνικής ομογένειας (μετανάστες)
- ⊕ Ο προσανατολισμός της οικονομίας μας στον τομέα των υπηρεσιών συνθέτει ένα ανταγωνιστικό τουριστικό περιβάλλον
- ⊕ Η πολιτική σταθερότητα της ελληνικής κοινωνίας, στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τις τελευταίες δεκαετίες.

Είδη τουρισμού

- **Εγχώριος** τουρισμός (domestic tourism): ο τουρισμός των κατοίκων μίας χώρας, όταν ταξιδεύουν μόνο εντός αυτής (πχ. ένας Αθηναίος πηγαίνει στην Τρίπολη).
- **Εξερχόμενος** τουρισμός (outbound tourism): αφορά στους μόνιμους κατοίκους μίας χώρας, οι οποίοι ταξιδεύουν σε μία άλλη χώρα (πχ. ένας Έλληνας που ταξιδεύει στη Γαλλία).
- **Εισερχόμενος** τουρισμός (inbound tourism): ο τουρισμός των αλλοδαπών, οι οποίοι ταξιδεύουν σε δεδομένη χώρα (πχ. ένας Γάλλος που ταξιδεύει στην Ελλάδα).



- **Διεθνής** τουρισμός (international tourism): το σύνολο του εισερχόμενου και του εξερχόμενου τουρισμού.
- **Εσωτερικός** τουρισμός (internal tourism): το σύνολο του εγχώριου και του εισερχόμενου τουρισμού.
- **Εθνικός** τουρισμός: (national tourism): το σύνολο του εγχώριου και του εξερχόμενου τουρισμού.

ΩΦΕΛΕΙΕΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΑΤΟΜΟ

- ✓ Επιτρέπει την απόδραση από τη ρουτίνα και τη μονοτονία της καθημερινότητας.
- ✓ Παρέχει έντονες συγκινήσεις και πλουτίζει με νέες εμπειρίες και διαφορετικές παραστάσεις.
- ✓ Ενισχύει την ανέμελη διάθεση, εξασφαλίζει την ξεκούραση και τη χαλάρωση από τους έντονους ρυθμούς της ζωής και ανανεώνει τον άνθρωπο σωματικά και, κυρίως ψυχικά.
- ✓ Φέρνει τον άνθρωπο σε επαφή με νέους τόπους, λαούς και συνήθειες, συντελώντας στη διεύρυνση των πνευματικών του οριζόντων, την άρση των προκαταλήψεων και την ανάπτυξη της κοινωνικότητάς του.

ΩΦΕΛΕΙΕΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

- 🌐 Προωθεί την οικονομική ανάπτυξη, καθώς χιλιάδες επαγγελματίες και ολόκληρες περιοχές συνδέονται άρρηκτα με αυτόν
- 🌐 Προβάλλει τον εθνικό πολιτισμό και τα εθνικά θέματα, αφού οι ξένοι τουρίστες ως αποδέκτες της φιλοξενίας και της κοσμοπολίτικης στάσης ενός λαού μετατρέπονται σε διαφημιστές του, επηρεάζοντας τόσο την κοινή γνώμη όσο και τις κυβερνήσεις των χωρών τους
- 🌐 Επιταχύνει τις πολιτιστικές ανταλλαγές διευρύνοντας την επικοινωνία των λαών και συμβάλλει ουσιαστικά στην ανάπτυξη οικουμενικού πνεύματος.
- 🌐 Γνωστοποιεί θετικά στοιχεία άλλων λαών, συντελώντας στην εξέλιξη του εθνικού πολιτισμού

Πλεονεκτήματα του ελληνικού τουρισμού

- Το μεσογειακό κλίμα, που είναι εύκρατο και ήπιο.
- Η μακραίωνη ιστορία και παράδοσή της και τον αξιοθαύμαστο πολιτισμό της.
- Η ομορφιά του φυσικού τοπίου.



- Η καθαρότητα των θαλασσών.
- Οι αρχαιολογικοί τόποι.
- Η ελληνική φιλοξενία.
- Η ιδιοσυγκρασία του Έλληνα, που είναι ένας ανοιχτόκαρδος, γελαστός τύπος.
- Η έλλειψη μεγάλων ποσοστών εγκληματικότητας , περιστατικών βίας και τρομοκρατικών ενεργειών, γεγονός που προσφέρει ασφάλεια στους τουρίστες.
- Η οικονομική στήριξη της Ελλάδας από την Ε.Ε. παρέχει μια σχετική σιγουριά στους πολίτες.

Μειονεκτήματα του ελληνικού τουρισμού.

- Ακρίβεια στις παρεχόμενες υπηρεσίες και εκμετάλλευση των τουριστών.
- Προχειρότητα και ανεπάρκεια στην οργάνωση και στον προγραμματισμό της τουριστικής πολιτικής: υποδομές, διαφημιστική εκστρατεία, ποιότητα υπηρεσιών, ελλιπής αστυνόμευση.
- Ανευθυνότητα, κακή τουριστική αγωγή, έλλειψη παιδείας και απληστία από μέρους του Έλληνα, που συνήθως ενδιαφέρεται αποκλειστικά για γρήγορο και εύκολο κέρδος.
- Η ιδιωτική πρωτοβουλία χαρακτηρίζεται αρκετά συχνά από έλλειψη γνώσεων και από απουσία της ιστορικής –πολιτιστικής ευθύνης και ευαισθησίας.
- Ανεξέλεγκτη εισβολή τουριστών κακής ποιότητας για οικονομικούς λόγους.

Συνέπειες ανάπτυξης του τουρισμού

A. Θετικές

Οικονομικές-οικολογικές

- Καταπολεμάται η ανεργία, κυρίως στο ύπαιθρο και στα επαρχιακά κέντρα.
- Με την περιφερειακή ανάπτυξη και την αξιοποίηση των τουριστικών περιοχών, περιορίζεται η εσωτερική μετανάστευση προς τα αστικά κέντρα.
- Εισρέει χρήμα στη χώρα υποδοχής και βελτιώνεται το βιοτικό επίπεδο.
- Διατήρηση παραδοσιακών επαγγελμάτων και τόνωση τουριστικών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
- Ορισμένες μορφές εναλλακτικού τουρισμού προστατεύουν το φυσικό περιβάλλον και σέβονται τη φύση.

Πνευματικές-ηθικές



- Ευρύτερη μόρφωση, άνοιγμα πνευματικών οριζόντων.
- Εμπειρίες ζωής, ανταλλαγή ιδεών.
- Γνώση νέων τρόπων σκέψης και ζωής.

Ψυχικές

- Ψυχική ανανέωση, αναζωογόνηση ψυχής, ξεκούραση, χαλάρωση από τους έντονους ρυθμούς ζωής.
- Αντιμετώπιση της πλήξης, της ανίας με την αλλαγή παραστάσεων.

Πολιτιστικές

- Προβάλλεται ο πολιτισμός της χώρας μας στο εξωτερικό.
- Αναβίωση της παράδοσης, αλλά και εμπλουτισμός των ελληνικών τεχνοτροπιών από πολιτιστικές επιρροές του εξωτερικού.
- Προώθηση ανανεωτικών ρευμάτων στην τέχνη και στα γράμματα.
- Δυνατότητες για πολιτιστική κίνηση σε τουριστικές περιοχές.
- Αναπαλαίωση κτιρίων.
- Διάδοση ιδεών, γνωριμίες με ήθη και έθιμα, ανταλλαγές πολιτιστικών προϊόντων, επισκέψεις σε ιστορικά μνημεία, μουσεία, πολιτιστική πρόοδος.

Κοινωνικές-εθνικές

- Γονιμοποιείται ο εθνικός πολιτισμός από τα ξένα στοιχεία.
- Η επικοινωνία των λαών για την επίλυση παγκόσμιων προβλημάτων ευνοεί τη βελτίωση των διακρατικών σχέσεων και κατ' επέκταση την ειρήνη, τη συναδέλφωση και την αρμονική συνύπαρξη των λαών.
- Επαφή ανθρώπων και λαών, γκρέμισμα των γεωγραφικών συνόρων, ανάπτυξη της κοινωνικότητας.
- Άρση των εθνικιστικών προκαταλήψεων, του ρατσισμού.
- Ο ταξιδευτής βγαίνει από την απομόνωση, την εσωστρέφεια και, καθώς αντιλαμβάνεται την ετερότητα μαζί με την ομοιότητα των εθνών, γίνεται παγκόσμιος άνθρωπος, κοσμοπολίτης.

Αρνητικές

Οικολογικές-οικονομικές

- Οι τουριστικές εγκαταστάσεις αλλοιώνουν το τοπίο και απειλούν το φυσικό περιβάλλον: άναρχη και κακότεχνη δόμηση, ρύπανση, σκουπίδια, τσιμέντο, απουσία πράσινου, αποψίλωση δασικών περιοχών, βεβήλωση αρχαιολογικών χώρων, ελάττωση φυσικών πόρων.



- Ο τουρισμός αποτελεί επισφαλή πηγή οικονομικής ανάπτυξης, γιατί είναι ευάλωτος σε δυσμενείς διεθνείς καταστάσεις (π.χ. οι τρομοκρατικές επιθέσεις της 11ης Σεπτεμβρίου).
- Στην ύπαιθρο εγκαταλείπονται οι αγροτικές δραστηριότητες με αποτέλεσμα η χώρα να εισάγει αγροτικά προϊόντα από το εξωτερικό και να ξοδεύει τους πόρους από τον τουρισμό.
- Αυξάνεται υπερβολικά το κόστος ζωής, καθώς στην τουριστική, κυρίως, περίοδο παρατηρούνται φαινόμενα κερδοσκοπίας.
- Βρίσκεται σε έξαρση το λαθρεμπόριο, η αρχαιοκαπηλία, η ιεροσυλία με πρόφαση τον τουρισμό.
- Ο «αλητοτουρισμός» από τουρίστες, χωρίς υψηλά ενδιαφέροντα αποτελεί μη ποιοτικό τουρισμό.
- Οι ανεπαρκείς υπηρεσίες λόγω της απουσίας επαγγελματικής συνείδησης και της έλλειψης ποιότητας, καθιστούν πιθανή τη συρρίκνωση του τουριστικού ρεύματος.

Πολιτιστικές-ηθικές

- Εμπορευματοποιείται η λαϊκή τέχνη για λόγους οικονομικούς.
- Αλλοιώνονται τα ήθη και τα έθιμα των κατοίκων στα τουριστικά κέντρα και αλλοτριώνονται οι παραδοσιακοί συνοικισμοί.
- Κυριαρχεί η ξενομανία και ο στείρος μιμητισμός, με αποτέλεσμα την εισβολή ξενόφερτων ηθών και τρόπων ζωής.
- Η εθνική γλώσσα υποκαθίσταται από ένα μείγμα λέξεων από διάφορες γλώσσες και εκφυλίζεται.
- Ο νεοπλουτισμός επενεργεί στον τουρισμό και συνδέεται με τη σπατάλη και την επίδειξη.
- Η απληστία, η κερδοσκοπία και η εκμετάλλευση των τουριστών.

Κοινωνικές-εθνικές

- Η ανεξέλεγκτη εισροή τουριστών κακής ποιότητας οδηγεί στην πρόκληση φαινομένων κοινωνικής παθογένειας: διάδοση ναρκωτικών, αύξηση της εγκληματικότητας.
- Η καθιέρωση αρνητικών προτύπων.
- Η αλλοίωση της παράδοσης, η φθορά ηθών και εθίμων και το κόμπλεξ της εθνικής κατωτερότητας έναντι των τουριστών εντείνουν μακροπρόθεσμα τον κίνδυνο εξάλειψης της εθνικής ταυτότητας και τον αποχρωματισμό της εθνικής φυσιογνωμίας.
- Ο ανταγωνισμός των κρατών για την προσέλκυση τουριστών δημιουργεί συχνά ερωτήματα για τις δολοπλοκίες, τις τρομοκρατικές ενέργειες, τις πυρκαγιές...



Προϋποθέσεις υγιούς ανάπτυξης του τουρισμού.

Ατομική ευθύνη

- Προγραμματισμός, οργάνωση, εξυπηρέτηση, τουριστική συνείδηση, ευγένεια, φιλοξενία, σεβασμός, σοβαρότητα όσων απασχολούνται στις υπηρεσίες του τουρισμού.
- Συνδυασμός του τουρισμού με άλλες επαγγελματικές ενασχολήσεις.

Σχολείο-φορείς

- Τουριστική αγωγή και παιδεία, αλλά και ανάπτυξη κριτικής ικανότητας, προκειμένου να αποφευχθεί ο στείρος μιμητισμός.
- Σεβασμός προς την παράδοση, αποφυγή άκριτης ξενομανίας, διαφύλαξη της εθνικής μας φυσιογνωμίας και προστασία της πολιτιστικής και ιστορικής μας κληρονομιάς, με την προβολή παραδοσιακών στοιχείων, όπως ήθη και έθιμα.
- Εθνική αυτογνωσία, εθνικός αυτοσεβασμός.
- Σεβασμός προς το περιβάλλον (καθαριότητα, προστασία, διαφύλαξη της αισθητικής των τοπίων).
- Αξιοποίηση του καλλιτεχνικού δυναμικού της χώρας από τα Μ.Μ.Ε.

Πολιτεία

- Ορθή λειτουργία και κινητοποίηση του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης, με τη διαφήμιση της χώρας μας στο εσωτερικό και εξωτερικό, παροχή κινήτρων στις τουριστικές επιχειρήσεις.
- Καλύτερες τουριστικές υποδομές: Έλεγχος στην τουριστική αγορά, βελτίωση συγκοινωνιακού και επικοινωνιακού δικτύου, εκσυγχρονισμός των ξενοδοχειακών μονάδων, λιμανιών, αεροδρομίων, τουριστικών προγραμμάτων,
- Ποιότητα στην παροχή υπηρεσιών: τουριστικές σχολές, πτυχία, μόρφωση, κατάλληλη εκπαίδευση, σεμινάρια, επαγγελματική κατάρτιση, επαγγελματισμός.
- Εδραίωση πολιτικής και κοινωνικής ηρεμίας, ειρηνικές διακρατικές σχέσεις.
- Πάταξη του λαθρεμπορίου, της αρχαιοκαπηλίας, της διακίνησης ναρκωτικών, ασφάλεια και αστυνόμευση.
- Αξιοποίηση των αξιοθέατων και προβολή των αρχαιολογικών χώρων.
- Ποιοτική και όχι ποσοτική αναβάθμιση του τουρισμού, γιατί ο τουρισμός μπορεί να αποτελέσει σημαντική πηγή εσόδων και οι τουρίστες είναι δυνατό να γίνουν οι καλύτεροι πρεσβευτές της χώρας μας στο εξωτερικό.
- Ενίσχυση κοινωνικού τουρισμού και στήριξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού.



- Καταγγελία και επιβολή ποινής σε περιπτώσεις αισχροκέρδειας, γιατί η εκμετάλλευση των τουριστών αποτελεί δυσφήμιση της χώρας στο εξωτερικό.

Κράτος-εμπλεκόμενοι φορείς

- Σεβασμός στον εσωτερικό τουρισμό. Οι Έλληνες έχουν δικαίωμα να νιώθουν άνετα, ταξιδεύοντας στη χώρα τους κι όχι να δυσφορούν και να αισθάνονται ως ξένοι στον τόπο τους (π.χ. κατάλογοι ελληνικών εστιατορίων γραμμένοι σε πέντε διαφορετικές γλώσσες, εκτός από ελληνικά!)

ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΠΟΥ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΓΙΑ ΤΗ ΧΩΡΑ ΜΑΣ

- ❖ Ενισχύεται η εξάρτηση της ελληνικής οικονομίας από την αστάθμητη και μεταβαλλόμενη τουριστική κίνηση.
- ❖ Παραμελείται η παραγωγική βάση της οικονομίας, δηλαδή η βιομηχανία και η γεωργία, ενώ παράλληλα διογκώνεται ο τομέας των υπηρεσιών, με αποτέλεσμα η οικονομία να μη στηρίζεται σε σταθερές βάσεις ανάπτυξης
- ❖ Αναπτύσσονται αρνητικές συμπεριφορές και πρότυπα, όπως ο εύκολος πλουτισμός, η κερδοσκοπία, η δουλοπρέπεια, η εκμετάλλευση, η απληστία και ο τυχοδιωκτισμός.
- ❖ Προωθείται η πολιτιστική αλλοτρίωση, αφού στην προσπάθεια προσέλκυσης τουριστών ολόκληρες περιοχές αποβάλλουν το «χρώμα τους» και προσαρμόζονται, ώστε να αποτελούν οικείο περιβάλλον για τους επισκέπτες
- ❖ Κακοποιείται η παράδοση και εμπορευματοποιείται, γιατί υποβαθμίζεται στο επίπεδο της γραφικότητας και μετατρέπεται σε είδος προς κατανάλωση για τους τουρίστες.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΩΝ ΑΡΝΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Είναι, επομένως, φανερό ότι ο τουρισμός αποτελεί ένα σημαντικό βήμα στήριξης της οικονομίας μιας χώρας. Το τίμημα, όμως, της ανεξέλεγκτης και καιροσκοπικής τουριστικής ανάπτυξης είναι βαρύ για την οικονομία και τον πολιτισμό. Γι' αυτό, κάθε κοινωνία πρέπει να αποβλέπει στη λελογισμένη ανάπτυξη του τουρισμού με σεβασμό στο περιβάλλον, τον άνθρωπο και τον τοπικό πολιτισμό. Για μια τέτοια ανάπτυξη χρειάζεται:

- ✿ Αξιοποίηση και επέκταση των παραγωγικών τομέων (γεωργία, βιομηχανία κ.ά.) της οικονομίας, ώστε να εξασφαλιστεί η σταθερότητά της και να αποτραπεί η μονομερής εξάρτηση από τον αστάθμητο παράγοντα της τουριστικής κίνησης
- ✿ Μακροπρόθεσμος προγραμματισμός με στόχο τον εκσυγχρονισμό της τουριστικής υποδομής, τον αποτελεσματικότερο έλεγχο από την πολιτεία των



παρεχόμενων υπηρεσιών, τον περιορισμό της κερδοσκοπίας, και, κυρίως, την παροχή εξειδίκευσης και τεχνογνωσίας μέσω μιας σύγχρονης και ποιοτικής τουριστικής εκπαίδευσης.

- ✿ Μέτρα για την προστασία των μνημείων, των παραδόσεων, του πολιτισμού και της γλώσσας από τη φθορά και την αλλοτρίωση
- ✿ Υιοθέτηση από όλους (πολιτεία, επιχειρήσεις, άτομα) μιας μακροπρόθεσμης πολιτικής για την τουριστική ανάπτυξη, η οποία θα σταθεί απροσπέλαστο εμπόδιο σε αυτούς που αντιμετωπίζουν τον τουρισμό ως πηγή ευκαιριακού κέρδους και πρόσκαιρων ωφελημάτων
- ✿ Ενίσχυση ήπιων μορφών τουρισμού (αγροτουρισμός, οικοτουρισμός, χειμερινός τουρισμός κ.ά.), που διασφαλίζουν το σεβασμό στο περιβάλλον, τον άνθρωπο και τη φυσιογνωμία ενός τόπου.

ΚΕΙΜΕΝΟ¹

Την Ελλάδα χαρακτηρίζει η ποικιλία του τοπίου και μία απέραντη φυσική ομορφιά, που συνυπάρχουν με τα διάσπαρτα ίχνη **σπουδαίων** πολιτισμών. Παράλληλα, ένα ήπιο κλίμα και η διαύγεια του φωτός αναδεικνύουν τα χαρακτηριστικά αυτά και καθιστούν τη χώρα μας μοναδική. [...] ²

Φαίνεται, όμως, ότι τον τόπο μας δεν τον αγαπούμε, αν και υμνούμε τις ομορφιές του και τονίζουμε τις πολλές του χάρες. Μας αρέσουν «τα ψεύτικα τα λόγια, τα μεγάλα», ενώ η αλήθεια είναι άλλη και πληγώνει. Τον τόπο μας τον θεωρούμε στρέμματα προς εκμετάλλευση, δάση προς οικοπεδοποίηση, ακρογιαλιές για ιδιωτικό όφελος. [...] ¹

Υπάρχει μια σημαντική **αλλοίωση** του ελληνικού περιβάλλοντος, που **συντελείται** σιωπηλά, ύπουλα. Μόνος στόχος η τουριστική ανάπτυξη, που σαν επιδημία απαξιώνει τις ωραίες γωνιές της πατρίδας και εξουθενώνει τοπία και ανθρώπους.

Βασική αιτία του φαινομένου υπήρξε η αλόγιστη επιδίωξη του αριθμού των τουριστών, σε βάρος της ποιότητάς τους. Έτσι, μοναδικά τοπία ενταφιάζονται στο μπετόν και παραδίδονται στην ευτέλεια³ και το κέρδος. Όσο για τους «τουρίστες», λίγοι ενδιαφέρονται για την ελληνική ιδιαιτερότητα. Είναι μάζες μετακινούμενες, που ψάχνουν τον πλαστικό ήλιο και τη φτήνια, ενώ προσθέτουν το δικό τους άχρωμο βλέμμα στις ήδη άχρωμες τουριστικές περιοχές.

¹ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΚΑΙ ΕΣΠΕΡΙΝΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ (ΟΜΑΔΑ Α΄) ΚΑΙ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ (ΟΜΑΔΑ Β΄)

²Το σύμβολο [...] σημαίνει ότι παραλείπεται κείμενο.

³ευτέλεια = κατώτερη ποιότητα



Όπως έλεγε και μια παλιά διαφήμιση, οι ξένοι τουρίστες καλούνται να ζήσουν τον «μύθο της Ελλάδας». Η Ελλάδα, ωστόσο, ζει τον μύθο της. Μόνον που ο μύθος έχει ξεθωριάσει: το τουριστικό «εισόδημα» δεν ακολουθεί την ίδια αυξητική πορεία, η φθηνή μαζικότητα οδηγεί διαρκώς καινούργιες περιοχές στην απαξίωση. Τους καλοκαιρινούς μήνες **επικρατεί** η ασυδοσία και ο υπερπληθυσμός. Τον χειμώνα, αντίθετα, τα ίδια τοπία μοιάζουν βομβαρδισμένα, έρημα από ζωή και **πραγματικές** προοπτικές. [...]¹

Οι ευθύνες για την τουριστική υποβάθμιση της χώρας μπορούν να αποδοθούν στην πολιτική εξουσία, σε συμφέροντα μεγάλα και μικρότερα, αλλά και σε όλους εμάς, παθητικούς αποδέκτες της κατάστασης. [...]¹

Υπάρχουν, όμως, και οι άλλοι, όσοι με επιμονή και αγάπη δίδουν συχνά άνισες μάχες για να κατακτήσουν μια σπιθαμή μνήμης, ένα μέτρο αξιοπρέπειας του τόπου: περιβαλλοντικές οργανώσεις και σωματεία πολιτιστικά, πολίτες μοναχικοί και εκπρόσωποι περιοχών που καταστρέφονται, διανοούμενοι, αλλά και δημόσιοι λειτουργοί, απλοί άνθρωποι, αλλά και ονόματα με κύρος. Όποια και αν είναι, όμως, η ταυτότητά τους, το γεγονός είναι ότι αυτοί πληθύνονται. Υπάρχει, λοιπόν, μια μικρή ελπίδα ότι ίσως κυριαρχήσουν κάποτε και επιδιώξουν την ανατροπή της υπάρχουσας κατάστασης.

Γιώργος Γραμματικάκης, «Ένας αστρολάβος του Ουρανού και της Ζωής», σελ. 187-193, Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης, Ηράκλειο 2013 (Διασκευή).

ΘΕΜΑΤΑ

A. Με βάση το παραπάνω κείμενο να αναφερθείτε συνοπτικά (60 -70 λέξεις) στις συνέπειες της τουριστικής ανάπτυξης καθώς και στις ευθύνες της τουριστικής υποβάθμισης της χώρας μας.

Μονάδες 15

B1. Να αναπτύξετε σε μία παράγραφο 60-80 λέξεων το περιεχόμενο της παρακάτω περιόδου: **Μας αρέσουν «τα ψεύτικα τα λόγια, τα μεγάλα», ενώ η αλήθεια είναι άλλη και πληγώνει.**

Μονάδες 15

B2. Να βρείτε τον τρόπο ανάπτυξης της πέμπτης παραγράφου του κειμένου: «**Όπως έλεγε και μια παλιά διαφήμιση... έρημα απο ζωή και πραγματικές προοπτικές**». Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας.

B3. α. Να γράψετε από ένα συνώνυμο για κάθε μία από τις παρακάτω λέξεις: **σπουδαίων, αλλοίωση, συντελείται, επικρατεί, πραγματικές.**

β. Να γράψετε από ένα αντώνυμο για κάθε μία από τις παρακάτω λέξεις: **απέραντη, σιωπηλά, αλόγιστη, υποβάθμιση, επιδιώξουν.**

B4. α. Να εντοπίσετε στο κείμενο δύο εκφράσεις με μεταφορική σημασία και μία με κυριολεκτική.



ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΡΙΑ "Ο ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΠΑΥΛΟΣ"
ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΓΕΝΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ
Κένεντυ 119, 55535, Πυλαία, Θεσσαλονίκη
Τηλ.2310341158, Fax 2310341482
www.eap.edu.gr

- β. Να μετατρέψετε τη σύνταξη στην παρακάτω πρόταση από ενεργητική σε παθητική: **«Την Ελλάδα χαρακτηρίζει η ποικιλία του τοπίου και μία απέραντη φυσική ομορφιά, που συνυπάρχουν με τα διάσπαρτα ίχνη σπουδαίων πολιτισμών»** (Μον. 2)
- Γ. Σε ένα άρθρο 400 - 500 λέξεων, που θα δημοσιευτεί στην ιστοσελίδα του σχολείου σας α) να αναπτύξετε τις απόψεις σας σχετικά με τα οφέλη του τουρισμού και β) να αναφερθείτε στα αρνητικά αποτελέσματα της υπερβολικής τουριστικής ανάπτυξης στη σύγχρονη εποχή.
-